

## เอกสารประกอบการสอน

วิชา 02116011 ภาพถ่ายโฆษณา 3(1-4)

ผู้สอน อาจารย์พงษ์ศักดิ์ ตั้งติวจา  
อาจารย์พรรณศรี ชูอารยะประทีป

### ขอบเขตของวิชา

เป็นการแนะนำให้นักศึกษารู้จักวงการโฆษณา และกระบวนการถ่ายภาพโฆษณา โดยเน้น การเรียนการสอนเชิงปฏิบัติจากสถานการณ์จำลอง ให้นักศึกษาฝึกวางแผน อย่างเป็นระบบและขั้นตอน ในการใช้ทักษะและความคิด แก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้น เพื่อให้ได้ภาพถ่ายที่มีมาตรฐาน

### จุดประสงค์

1. สร้างความเข้าใจในเรื่องขอบเขต พื้นฐานและภาพรวมของการถ่ายภาพโฆษณา
2. สร้างทักษะและความคิดในการทำงาน เพื่อจะนำไปแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้
3. แนะนำวิธีการทำงานกับบุคลากรต่างอาชีพ ที่เกี่ยวข้องกับวงการโฆษณา
4. ฝึกฝนการสร้างระบบการทำงานอย่างเป็นขั้นตอน

### ตารางการบรรยายและปฏิบัติ

สัปดาห์ที่ 1	Contents : อธิบายขอบเขตรายละเอียดในวิชา การวัดผล ลักษณะการทำงาน Assignment: Grab Bag , Advertising research <sup>1</sup>
สัปดาห์ที่ 2	Contents : กลยุทธ์ในการใช้ภาพโฆษณาแบบต่างๆ Assignment: Improve shot, , Advertising Research <sup>2</sup> Due : Advertising Research <sup>1</sup>
สัปดาห์ที่ 3	Content : โครงสร้างของบริษัทโฆษณา,Quotation การทำใบเสนอราคา Assignment: Final Advertising ,Quotation, Advertising Research <sup>3</sup> , Due :Grab Bag , Advertising Research <sup>2</sup>
สัปดาห์ที่ 4	Contents : เทคนิคและวิธีการทำงานในการถ่ายภาพโฆษณา Assignment: Series advertisement , Advertising Research <sup>4</sup> Due :Improve shot, Quotation , Advertising Research <sup>3</sup> ,

สัปดาห์ที่ 5	<p>Contents : Preproduction ขั้นตอนการนำเสนอความพร้อมก่อนถ่าย Scouting</p> <p>Assignment: Preproduction for Final Advertising, Scouting</p> <p>Advertising Research <sup>5</sup></p> <p>Due :Idea Sketch1 ,Advertising Research <sup>4</sup></p>
สัปดาห์ที่ 6	<p>Contents : Lay out &amp; Format</p> <p>Assignment : Layout-based Ad</p> <p>Due :Advertising Research <sup>5</sup> , Series advertisement</p>
สัปดาห์ที่ 7	<p>Contents : Mood and Tone in Advertising, Advertorial advertisement</p> <p>Assignments: ภาพถ่ายทอดภาพพจน์ , Advertorial on location</p> <p>Due :Scouting, Idea Sketch 2</p>
สัปดาห์ที่ 8	<p>Contents : มุมมองของฝ่ายออกแบบความคิดสร้างสรรค์เรื่อง รสนิยม</p> <p>Assignments: Creative Briefs 1</p>
สัปดาห์ที่ 9	<p>Due ภาพถ่ายทอดภาพพจน์ , Layout-based Ad ,Idea Sketch 3</p>
สัปดาห์ที่ 10	<p>Contents การแก้ไขปัญหาในการผลิตภาพโฆษณา</p> <p>Assignments :Solving Problem Advertisement</p>
สัปดาห์ที่ 11	<p>Contents :การนำเสนอผลงานภาพถ่ายโฆษณา</p> <p>Due :Preproduction for Final Advertising</p>
สัปดาห์ที่ 12	<p>Contents : มุมมองของฝ่ายออกแบบความคิดสร้างสรรค์ เรื่อง สไตล์</p> <p>Assignments Creative Briefs 2</p>
สัปดาห์ที่ 13	<p>Due :Advertorial on location</p> <p>Solving Problem Advertisement</p>
สัปดาห์ที่ 14	<p>ขั้นตอนการถ่ายทำ Final Advertising</p>

สัปดาห์ที่ 15	Due : Creative Briefs 1 , Creative Briefs 2
สัปดาห์ที่ 16	Due : Final Advertising Presentation

การประเมินผล

Final Advertising 30%

Advertising Research 10%

Assignment 60%

**\*\*ตรวจงานที่ส่งในชั้นเรียนเท่านั้น**